

# A new local Age

educazione ecologica alla progettazione sostenibile

Galattica Cutrofiano  
Giugno - Ottobre 2024  
Cutrofiano, Italia

# AnIA

A new local Age  
Academy

free educational program

## Wastenability | Giugno

DAL MODELLO LINEARE AL MODELLO CIRCOLARE

Che cosa significa sostenibilità? Come si progetta un prodotto in maniera sostenibile? Come si recupera uno scarto? Queste sono alcune delle domande alle quali proveremo a rispondere tramite la progettazione e la ricerca, lavorando in team e con un partenariato di aziende, enti formativi e studenti.

### Programma:

- Cos'è l'eco design? Il lavoro contemporaneo.
- Workshop sulla progettazione dei concept ceramici.
- Local clay, estrazione e lavorazione al Parco dei fossili.
- Presentazione e valutazione dei concept.

### Calendario lezioni & orari:

7 Giugno | 15>20  
12 Giugno | 15>20  
21 Giugno | 9:30>13  
28 Giugno | 15>20

Ogni modulo avrà dei laboratori formativi inerenti al tema del modulo

## 3D clay, 3D ok | Luglio

MODELLAZIONE E STAMPA 3D IN ARGILLA

Progettare, misurare e realizzare concept in prototipi 3D da stampare e/o modellare al tornio come una volta. L'argilla e il suo scarto ceramico, saranno gli autori principali del percorso di modellazione tridimensionale e manuale che andremo a realizzare assieme agli studenti di A new local Age.

### Programma:

- Come si modella un oggetto in 3D?
- Modellazione 3D e sviluppo dei concept ceramici.
- Workshop di stampa 3D in argilla e tornitura & sviluppo dei prodotti ceramici con scarti aziendali.

### Calendario lezioni & orari:

5 Luglio | 15>20  
12 Luglio | 15>20  
20 Luglio | 9:00>19:00

Ogni modulo avrà dei laboratori formativi inerenti al tema del modulo



Inquadra il qr code e iscriviti al percorso didattico gratuito di A new local Age

## Il pumo di Pandora | Settembre

COMUNICAZIONE NON CONVENZIONALE

Come si comunica un prodotto? Qual è la giusta strategia? Che significa adv? Tutte queste domande avranno risposta nel percorso formativo di progettazione grafica e comunicazione visiva/pubblicitaria.

### Programma:

- Come si progetta una brand identity?
- Ideazione e sviluppo del progetto grafico.
- Workshop sulla protipazione del brand e del packaging.
- Presentazione e valutazione dei concept.

### Calendario lezioni & orari:

6 Settembre | 15>20  
13 Settembre | 15>20  
20 Settembre | 15>20  
27 Settembre | 15>20

Ogni modulo avrà dei laboratori formativi inerenti al tema del modulo

## My company | Ottobre

COME CREARE E SVILUPPARE UN'AZIENDA (START-UP)

Che cosa significa diventare imprenditori? Come lo si diventa? Questa è la domanda che ci siamo posti per la realizzazione del percorso formativo per diventare autoimprenditori di se stessi, all'interno del quale ogni studente sarà portato a realizzare il suo di percorso, in un percorso di team.

### Programma:

- Immaginare un'azienda: pensare da imprenditore
- Come si vende? Analisi, pricing e immissione sul mercato.
- Scelta del progetto da trasformare in start up + sviluppo.
- Simulazione d'azienda & next steps

### Calendario lezioni & orari:

11 Ottobre | 15>20  
18 Ottobre | 15>20  
25 Ottobre | 15>20  
31 Ottobre | 15>20

Ogni modulo avrà dei laboratori formativi inerenti al tema del modulo

Organizzato da



Con il sostegno di



Project partner



Partner tecnici



\* Il programma formativo può essere soggetto a modifiche riguardo al corpo docenti, date e orari, rimanete aggiornati.